姓名：

学号：

成绩：

**小企业管理**

**一、单项选择题（下列各题选项中有1个选项是正确的，请将其序号填入括号中。每小题2分，共10分）**

1．小企业缺乏足够的资源在广泛的市场范围内进行经营，但是小企业能够以更高的效率和更

好的效果为某一狭小的特定市场服务，在这种条件下，适合于该小企业选择的战略是( )。

A．低成本战略 B．差异化战略

C．分散性战略 D．集中化战略

2．小企业在进行产品开发和设计时，要尽量使产品在更宽松的情况下实现功能，增强产

品的耐久性，这就是( )。

A．灵活性设计 B．标准化设计

C．低碳环保型设计 D．稳健性设计

3．“我不是在销售牛排，而是在销售‘咝咝’声”，这里的“咝咝”声应该属于( )。

A．核心产品 B．形式产品

C．附加产品 D．期望产品

4．流动比率是企业流动资产和流动负债的比率，将流动比率保持在( )是最佳的。

A．1 B．2

C．3 D．5

5．根据员工是否脱产可以把员工培训分为脱产培训和( )。

A．在职培训 B．新招聘员工上岗前培训

C．对老员工的培训 D．轮岗培训

**二、多项选择题（下列各题选项中有2-5个是正确的，请将这些序号填入括号中，每小题2分，共10分）**

6．小企业经营的经济价值体现在（ ）不几个方面。

A．国民经济的重要组成部分

B．增加就业的主要渠道

C．促进市场竞争和市场经济的基本力量

D．培育企业家的摇篮

E．保持经济增长及稳定的重要来源

7．创业团队有( )等模式。

A．资金主导型的创业团队 B．技术主导型的创业团队

C．平等型的创业团队 D．资源配置型的创业团队

E．资本技术联合型的创业团队

8．创业者通过对环境的分析来规避创业风险，提高创业成功率。其中创业的宏观环境分

析包括( )。

A．法律与政策环境 B．经济环境

C．社会文化环境 D．技术环境

E．行业竞争者

9．小企业可以用做抵押品的财产主要有( )。

A．不动产 B．有形动产

C．无形资产 D．有价证券

E．应收账款

10．目前，我国家族企业管理具有如下特征( )。

A．集权式的组织模式

B．创业成本较高

C．创业者凭借个人在家族中的威望进行管理

D．具有家长的示范效应

E．更加注重企业眼前的发展

**三、判断正误题（下列各题有对有错，对的打√，错的打×。每小题1分，共10分）**

11．从行业上看，小型企业的实际规模在不同的行业差异是较大的。也就是说，不同的行业，小型企业的实际规模是不同的。( )

12．创业资源是指在创业活动中替企业创造价值的特定的有形资产。( )

13．创业计划一般而言只是提供给外部使用者，目的是为了获得对方的融资。( )

14．融资就是指货币资金的持有者和需求者之间直接或间接地进行资金融通的活动。

( )

15．我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。( )

16．小企业创造与竞争对手产品之间的差异的途径有很多，无论这种差异是否被顾客认

为是有价值的，这样差异化的产品都会被顾客接受。( )

17．服务业相较于制造业来说，不容易被竞争对手效仿。( )

18．顾客满意，是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果（或结果）与他之前的预期价值比较后，所形成的愉悦或失望的感觉状态。( )

19．一般来说，小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。( )

20．对企业而言，人力资源不是取之不尽、用之不竭的资源。( )

**四、配伍题（将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题2分，共10分）**

A．-种零库存的生产方式，它以降低成本、有效利用资源为准则，在需要的时间及时生

产出所需要的产品，使生产过程尽可能短。

B．特许经营人将自己所拥有的商标、名称、产品、专利和专有技术、经营模式等以合同的形式授予被特许经营人使用。被特许经营人按合同规定，在特许经营人统一的业务模式下从事经营活动，并向特许经营人支付相应的费用。

C．小企业根据购买者的特性差异把整个市场划分为若干有相似需求和欲望的消费者群

体，从而选择适合自己产品的目标市场的方法。

D．由两个以上的合伙人订立合伙协议，共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险，并对合伙企业债务承担无限连带责任的营利性组织。

E．它是从准时制生产发展而来的，是以市场需求为依据，杜绝一切浪费，追求零库存、零缺陷，全员参与持续改进的生产方式。

21．合伙企业( )

22．特许经营( )

23．准时制生产( )

24．精益生产( )

25．小企业市场细分（ ）

**五、简述题（请结合题意简要分析问题。每小题30分，共60分）**

26．这几天，身为小企业主的老张正在为编写创业计划书的事情发愁，因为他找不到专业作家为他撰写，而自己的写作水平一般。试问：

（1）创业计划书主要是给谁看的？

（2）创业计划书应该由谁编写？为什么？

27．将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉等，这是常用的选择目标市场原则和产

品定位方法。试问：

（1）小企业选择目标市场的原则是什么？

（2）这种定位方法的依据标准是什么？

(3)常用的产品定位方法有哪些？