**试卷代号：1068**

**国家开放大学2 0 2 0年春季学期期末统一考试**

**小企业管理 试题答案及评分标准（开卷）**

**（供参考）**

 2020年7月

**一、单项选择题（下列各题选项中有1个选项是正确的，请将其序号填入括号中。每小题2分， 共10分）**

 1．D 2．D 3．C 4．B 5．A

**二、多项选择题（下列各题选项中有2-5个是正确的，请将这些序号填入括号中。每小题2 分，共10分）**

 6． ACE 7．ABCE 8．ABCD 9．ABCD 10． ACD

**三、判断正误题（下列各题有对有错，对的打√，错的打×。每小题1分，共10分）**

 11．√ 12．× 13．× 14．√ 15．√

 16．× 17．× 18．√ 19．X 20．×

**四、配伍题（将下列代表名词解释的英文字母填在与其相对应的名词后的括号中。每小题2** **分，共10分）**

 21．D22．B 23．A 24．E 25．C

**五、简述题（请结合题意简要分析问题。每小题15分，共30分）**

 26．这几天，身为小企业主的老张正在为编写创业计划书的事情发愁，因为他找不到专业作家为他撰写，而自己的写作水平一般。试问：

 (1)创业计划书主要是给谁看的？（5分）

 (2)创业计划书应该由谁编写？（2分）为什么？（8分）

 答案要点：

 (1)创业计划书主要是给谁看的？（5分）

 创业计划的使用者分为两种人员。一是内部人员，包括企业管理者和雇员；二是外部人

员，包括供应商、顾客及投资者。

 (2)创业计划书应该由谁编写？（2分）为什么？（8分）

 创业计划书不能找专业作家独立编写，必须要有创业者亲自参加。

 原因：编写计划书需要创业者提供资料；制订创业计划过程中，创业者可以不断完善其创业设想，及时发现问题并进行调整。

 27．将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉等，这是常用的选择目标市场原则和产品定位方法。试问：

 (1)小企业选择目标市场的原则是什么？（5分）

 (2)这种定位方法的依据标准是什么？（5分）

 (3)常用的产品定位方法有哪些？（5分）

 答案要点：

 (1)小企业选择目标市场的原则是什么？（5分）

 根据使用者进行产品定位。

 (2)这种定位方法的依据标准是什么？（5分）

 根据产品的属性和效用定位；根据产品的用途定位；根据产品的加工水平和质量定位；根据使用者定位；根据产品独特性定位。

 (3)常用的产品定位方法有哪些？（5分）

 小企业选择目标市场的原则，就是它与其他竞争对手相比至少具备某种相对优势。

 （简述题的答案仅供参考，只要能够自圆其说即可）

**六、案例分析题（30分）**

 28．麦当劳公共关系活动中的社会责任

 (1)什么是企业社会责任？（5分）

 答：企业社会责任是指企业在创造利润，对股东利益负责的同时，还要承担的对员工、消费者、社区、环境等其他利益相关者的责任。

 (2)这个案例对小企业在各类公共关系活动中，处理社会责任与赚取利润的关系方面有哪些启示？（15分）

 答：第一，企业家们对社会责任与义务的重视各不相同，大多数人接受一定程度的社会义务。

 第二，可能因为资金的压力，许多人在社会责任与盈利之间偏重于盈利。

 第三，社会责任与赚取利润的关系应该是相辅相成的。

 (3)我国小企业在社会责任方面存在哪些问题？（10分）

 答：目前，我国多数小企业社会责任缺失，主要表现在以下几方面：

 第一，对职工利益的侵犯。

 第二，对环境保护的漠视。

 第三，对消费者利益的侵害。

 第四，粗放型生产方式。

 （案例分析答案并非标准答案，仅供参考。允许有不同解释，只要能够自圆其说即可）