试卷代号:2175

**国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试**

市场营销学　试题答案及评分标准

(供参考)

2021年1月

**一、单项选择(每小题2分,共30分)**

1.B 2.D 3.D 4.A 5.C

6.B 7.A 8.C 9.D 10.D

11.C 12.A 13.A 14.C 15.C

**二、判断正误(每小题2分,共20分)**

16.× 17.× 18.√ 19.√ 20.×

21.× 22.× 23.√ 24.√ 25.×

**三、简答(每小题15分,共30分)**

26. 运用产品整体概念的相关知识回答以下问题:

“高档产品才是优质产品”的观点是否正确? 为什么?

这个观点不正确。(7分)

衡量一种产品是否优质,并不是以其档次和价值高低作为依据。而应该看其是否能够满足消费者的需要。

学生回答本题应从产品整体概念的角度进行阐述。从对产品概念的理解谈什么是好产品,如能满足需求、提供优质服务等。(8分)

(本题请根据学生的观点、回答的思路、阐述的清晰以及论证的充分程度酌情给分。)

27. 在购买一部手机时,人们的参与程度如何? 根据你的经验或者认识,列出购买一部手机需要做的事情,判断消费者购买手机属于哪类购买行为? 手机经营者营销的重点应该是什么?

通常情况下,人们购买手机的行为属于选择性购买,也叫有限地解决问题。消费者一般对于这类产品有过购买经历,有些基本知识,但是由于对新的商标、厂牌、产品型号不熟悉,有风险感。因此,需要获取相关方面的信息,购买行为就比较复杂。(5分)

以个人购买经历或者认识为例,列举购买手机的过程,如收集信息、评估比较等。(5分)

手机经营企业应适时地传达有关新牌号商品的信息,增加顾客对新产品的了解和信任感,促使其下决心购买。(5分)

(对本题的回答有一定的发挥空间,请阅卷老师根据学生答题情况酌情给分。评阅的标准是:原理使用正确、观点明确、阐述清晰、论证合理。)

**四、案例分析(20分)**

28. 要点:

(1)哥弟女装(Girdear)细分市场的主要标准是性别、年龄、职业和收入等。在按照上述细分标准对服装市场进行细分后,这家公司选择了中年女性白领市场作为自己的目标市场。

哥弟选择该细分市场作为自己的目标市场,主要依据是:30岁以上这一年龄段的女性消费者生活讲究,需要得体而漂亮的衣着;她们是服装消费中购买力单件服装价值最高的群体;该年龄段人口在3.3亿左右,是消费群体中经济基础最为雄厚的群体,有较强的购买欲望;45—65岁群体的人口在2.7亿左右,对服装有一定的品牌需求。市场上适合该年龄段的服装品牌较少,市场机会较大。

(2)服装市场细分应当采用多因素法,主要可以依据性别、年龄、职业、经济收入、个性等等因素进行细分。

(本题请根据学生的观点、回答的思路、阐述的清晰以及论证的充分程度酌情给分。)