姓名：

学号：

成绩：

**社会调查研究与方法**

**一、单项选择题（每小题4分，共40分，每小题仅有一项答案正确）**

1.只有类别属性之分，而没有大小、优劣之别的变量是( )。

 A.定类变量 B.定序变量

 C.定比变量 D.定距变量

2.一项测量的方法、资料和结论对该测量本身的有效性是指( )。

 A.结构效度 B.外在效度

 C.效标效度 D.内在效度

3.关于样本中某一变量的综合描述叫( )。

 A.统计值 B.平均值

 C.估计值 D.参数值

4.在社会调查研究中，抽样主要解决的是( )。

 A.调查资料的收集问题 B.调查对象的选取问题

 C.节约人力、财力和时间的问题 D.从个别认识一般的问题

5.( )是最基本的概率抽样，其它概率抽样都以它为基础。

 A.分类抽样 B.系统抽样

 C.简单随机抽样 D.多阶段抽样

6.在文献之中，属于对知识的第一次加工，是信息的基础，也叫信息源的是( )。

 A.零次文献 B.一次文献

 C.二次文献 D.三次文献

7.问卷中有关性别、年龄、民族、文化程度、婚姻情况等方面的问题一般属于( )。

 A.背景性问题 B.抽象性问题

 C.主观性问题 D.检验性问题

8.在设计问卷时，敏感性强、涉及个人隐私的问题应该安排在问卷的( )。

 A.任意位置 B.前面

 C.中间 D.后面

9.观察法是指主要通过( )进行调查的一种方法。

 A.问卷 B.访谈

 C.人们的感觉器官 D.搜集文献

10.（ ）是对调查资料进行系统化的理性认识的分析方法，着重于对感性资料的理论升

华与总结，揭示社会事物或现象的本质及规律。

 A.定性分析 B.定量分析

 C.理论分析 D.相关分析

**二、多项选择题（每小题6分，共30分，多选、少选均不给分）**

11.社会调查研究依时序，可分为( )。

 A.横剖研究 B.预测性研究

 C.纵贯研究 D.定性研究

12.以下做法可以提高问卷回复率的有( )。

 A.选择具有吸引力的调查课题 B.挑选恰当的调查对象

 C.提高问卷的设计质量 D.采取回复率较高的问卷调查方式

13.问卷中的基本问题类型有( )。

 A.背景性问题 B.客观性问题

 C.主观性问题 D.检验性问题

14.非结构式访谈因实施方式不同，通常有( )。

 A.重点访谈 B.深度访谈

 C.个别访谈 D.客观陈述式访谈

15.调查报告的结尾部分没有固定的格式，从内容上看，大致有( )。

 A.总结性结尾 B.建议性结尾

C.预测性结尾 D.号召性结尾

**三、名词解释题（每小题10分，共30分）**

16.结构式访谈

1. 非参与观察

18.定量分析