

美术设计与创意复习题2 --复习资料

一、单项选择题

1、几何学中的图形概念为点、【 】、面和体

- A. 线
- B. 度
- C. 形
- D. 量

解析： A

2、【 】是具有外形界定的二维平面的视觉形象,其定义取决于一定的图底关系

- A. 点
- B. 面
- C. 线
- D. 体

解析： B

3、西方现代艺术流派的典型代表有表现主义、立体主义、未来主义、【 】等

- A. 个人主义
- B. 集体主义
- C. 超现实主义
- D. 私人主义

解析： C

4、一个图形形象的完整呈现有五要素,即形体、光影、空间、色彩和【 】

- A. 质量
- B. 质变
- C. 质地
- D. 质心

解析： C

5、创意图形的四个造型特征分别是:可辨性、创新性、艺术性和【 】

- A. 感染性
- B. 准确性
- C. 目的性
- D. 象征性

解析： B

6、图形创意的两种思维方法是想象和【 】

- A. 联想
- B. 推测
- C. 猜测
- D. 预估

解析： A

7、【 】是结合了嘻哈文化的大众涂写艺术

- A. 油画
- B. 涂鸦
- C. 雕刻
- D. 书法

解析： B

8、视觉对象被感知的过程是:视觉对象 → 【 】 → 眼睛 → 大脑

- A. 电
- B. 声
- C. 光
- D. 影

解析： C

9、以下不属于物理变形重构的构形方法的是【 】

- A. 放大缩小
- B. 卷曲编扭
- C. 压扁拉伸
- D. 上漆重涂

解析： D

10、复合造型将两种或多种图形根据想象创造成一个全新的独立图形,多出于【 】目的

- A. 写实
- B. 象征
- C. 蕴涵
- D. 虚拟

解析： B

11、图形创意强调的是图形【 】上的创造

- A. 表面
- B. 表现
- C. 内部
- D. 中心

解析： B

12、视知觉的基本特性为:恒常性、理解性、选择性和【 】

- A. 局部性
- B. 平常性
- C. 特殊性
- D. 整体性

解析： D

13、以下不属于创造性思维的特点的是【 】

- A. 变通性
- B. 独特性
- C. 流畅性
- D. 创意性

解析： D

14、【 】指的是图形表现出来的立体形象具有详细而具体的长宽高各维元素

- A. 再现性立体形态
- B. 表现性立体形态
- C. 可变性立体形态
- D. 固态性立体形态

解析： A

15、以下不属于平面广告宣传载体的是【 】

- A. 雕塑
- B. 招贴海报
- C. 报纸
- D. 杂志

解析： A

二、判断题

- 1、图形创意实务的应用原则包括①源自生活②创造新奇③深度挖掘 画外有画④坚持创新⑤富有底蕴⑥崇尚简约。

解析： 正确

- 2、文字与图形是视觉信息传播的两种主要形式,前者严谨具体,后者形象灵活。

解析： 正确

- 3、线是面的运动轨迹,又是点运动的起点,有长度和方向特征,是一种比较灵活的表现方式。

解析： 错误

- 5、“视”强调观看,“觉”强调感知,视觉的形成是眼睛与大脑共同作用的结果。

解析： 正确

- 7、分解是对各种图形元素进行重新结合的综合性的造型方法。

解析： 错误

- 8、远处的形象移近应该变大,近处的形象移远应该变小。

解析： 正确

- 9、涂鸦艺术是一种结合了“后现代”文化的大众涂写艺术。

解析： 错误

- 10、立体混维利用图形在三维立体空间中角度、位置、方向的巧合,使图形之间形成混维形象结合,或混淆正常的空间逻辑,产生错觉。

解析： 正确

三、名词解释题

- 1、面

解析：

面是具有外形界定的二维平面的视觉形象,在视觉表现中,面的定义取决于一定的图底关系。面是相对完整独立的形态,允许有适当的厚度和肌理,可以是物体形态的外表、表面,又可以是物体的剪影表现形态。

- 2、物理变形重构

解析：

所谓物理变形重构就是指图形大小、比例、开合、轻重、软硬、曲直、缺损、穿透等与图形形象物理视觉结构有关的变化。物理变形重构方式能够在不改变对象基本结构和属性识别的情况下对形象进行变形,经过变形的对象的物理属性呈现反常规状态,变形的手法使图形具有新的特征。

3、因果联想

解析：

因果联想是对事物发展变化结果的联想,所依靠的是人的经验和常识。因果联想往往是双向的,既可以由原因想到结果,也可以由结果想到原因。图形的因果联想要求图形与原因或者结果有着内在的因果关系,在视觉上有着明显的发展趋势或由某种原因引起的现象,有利于读者进行推断、理解。